



【2015/07/17 新聞稿，共 1 頁】

敬請媒體朋友刊登

2015 第一季 《Cheers 快樂工作人》財經企管月刊閱讀率雙冠王！

尼爾森調查閱讀率成長 20%，幅度高居財經企管月刊 NO.1
月刊不分類，25-34 歲核心讀者群閱讀率 NO.1

儘管數位大浪襲來，紙本媒體備受挑戰，但仍有雜誌能逆勢成長，突破重圍。根據 2015 年最新的尼爾森媒體大調查，在 25~34 歲的核心讀者群中，《Cheers 快樂工作人》雜誌的閱讀率為所有月刊類排名 No.1，從去年第 4 季到今年第 1 季，《Cheers 快樂工作人》雜誌的閱讀率成長率達到 20%，相較於其他財經企管類月刊，也是 No.1。

除了閱讀率大幅躍升，累計 2015 年 1~6 月，《Cheers》在超商通路中的銷售總本數，亦為行銷企管類月刊之冠，不論口碑與銷售，均得到讀者肯定。

勇奪亞洲卓越新聞獎(SOPA)

與此同時，繼 2007 年和 2010 年之後，今年《Cheers》以 2014 年 8 月號雜誌的封面故事「下班後新幸福學」再度拿下亞洲卓越新聞獎（SOPA）卓越時尚生活報導優勝獎。這個題目得獎，尤其別具意義，因為《Cheers 快樂工作人》雜誌在創刊之初，有別於其他財經雜誌的最大不同點，就是不只講熱情工作，更強調快樂生活。這樣的理念透過報導得到國際評審肯定，除了呼應 15 年來不變的初衷與實踐，也為它是大勢所趨，又做下見證。

在資訊爆炸的時代，媒體工作者總是不斷被追問「內容的價值何在？」但正是因為資訊氾濫，有觀點、有品質的內容，反而更能凸顯意義和必要性。15 年來，《Cheers 快樂工作人》雜誌透過報導的深度，帶給讀者對工作與生活的態度。來自獎項與讀者兩端的肯定，是最大的激勵，也是最大的敦促，接下來，《Cheers 快樂工作人》雜誌將更貼近讀者需求，在內容和服務上精益求精。

附件：

2015 亞洲卓越新聞獎 卓越生活時尚報導獎

《Cheers 快樂工作人》 下班後新幸福學 <http://goo.gl/Ki8zHC>

新聞聯絡人：Cheers 快樂工作人雜誌 品牌公關 陳書曼

02-2516-2656#119、0975-032-486、shumanchen@cw.com.tw