

《Cheers》雜誌「2015 新世代最嚮往企業 Top100」

食安飛安風暴 企業好感度洗牌
大退休潮 公職、國營光環重現
新鮮人重視企業文化 工作的快樂更重要
畢業生求職高峰期 為畢業前後半年
最受崇拜十大企業家：馬雲，中國企業首度入榜

【2015/03/20 新聞稿，共 9 頁】

《Cheers》雜誌邁入第 10 年的調查「新世代最嚮往企業」。不僅看出畢業生對企業的憧憬、自我能力的評估；以企業來說，更是檢視人才板塊流動徵兆，此調查成為各大企業檢驗「雇主品牌力」的權威參考指標。

2015 年最新調查結果公佈，最受畢業生青睞的企業前 10 名依序是：Google、誠品、台灣積體電路、王品餐飲、長榮航空、台灣無印良品、統一星巴克、中華電信、鴻海精密、台灣銀行。

安全為品牌基本功 企業好感度洗牌

企業雇主長期經營品牌形象，不敵「安全」基本功，往往破壞卻在一夕之間，王品終結冠軍蟬聯，鼎王排名驟降至第 97 名。接連發生空難的復興航空，從去年的第 37 名，跌出百名外。42.1% 新鮮人已在臉書加入或追蹤自己嚮往的企業，企業預抓住網路世代人才，必須重視口碑和網路形象。2015 年入榜的前段班，以服務業居多，而長榮航空飛安形象良好，獲得第 5 名，航空運輸仍是新鮮人所嚮往的產業。台灣無印良品，日商回歸經營三年來，排名不斷往前，奪得第 6 名。此外，每年大量招募社會新鮮人的資誠聯合會計師事務所，其雇主品牌力受到新鮮人青睞。(表一)

製造業中，台積電獲得第 3 名、鴻海精密回歸前 10 名。台灣 Line、鼎泰豐、阿里巴巴新進榜，對新鮮人而言，知名度高、好感度高且大動作釋出徵才訊息的企業，最容易受到嚮往。

大退休潮 公職光環重現

嬰兒潮世代退休，法令更改，盈餘之餘才能補滿員額情況，15 間國營企業出現營收成長，今年國營職缺屢屢創新高。中華郵政、中華電信、台灣糖業等排名往前，公職與國營熱仍然持續發燒。其次新鮮人最嚮往的行業為出版媒體娛樂、觀光產業、醫療與社會服務。(表二)

新鮮人進入職場高峰期為畢業前半年、畢業後半年

針對求職採取具體行動，10.3% 畢業生在畢業前半年已經找到工作，9.2% 新鮮人畢業半年後才開始找工作，顯露現階段職涯規劃的多元思考面向。(表三)

相較於去年，雖有 15.3% 畢業生打算繼續升學不就業，但升學意願下降了 7%。2015 年景氣好轉、高學歷不等於好能力等觀念、終生教育觀念普及，先進職場卡位的畢業生增加。(表三附註)

新鮮人自我評估，其認為最有信心的能力分別為團隊合作力、學習力；而創新力、外語能力則仍必須加強。(表四)

最受崇拜十大企業家：馬雲，中國企業首度入榜

近年來，躍升亞洲首富、並在美國掛牌上市的阿里巴巴集團創辦人馬雲，受到的矚目特別多，首次登上 Cheers「新世代最崇拜企業家」，排名第六。(表五)

新鮮人重視團隊文化 工作的快樂更重要

除了薪資外，52.2% 的新鮮人重視組織氣氛開放、活潑(表八)。雖然 50.2% 畢業生認為賺錢是工作最大的意義(表六)，但想成為薪資最高的 CEO 的畢業生卻僅占 5%，最多新鮮人認為的成功是成為特定領域達人，占 27.1%，另外，25% 畢業生則認為快樂比世俗認知的成功更重要。(表七)

《Cheers》雜誌「2015 年新鮮人最嚮往企業調查」說明

本次調查於 2014 年 11 月 17 日至 2015 年 1 月 15 日進行。根據教育部公布 102 學年度各大專院校的人數與科系分布狀況，採分層比例抽樣法。

總計對全台灣 203 個大學科系的應屆畢業生進行郵寄問卷調查，共發出 4,871 份問卷，有效回收問卷 3,506 份，回收率為 71.98%。公立大學佔 36.34%，私立大學佔 63.66%；大學應屆畢業生佔 78.92%，研究所應屆畢業生佔 21.08%。學類分布如下表。

領域名稱	佔樣本比例 (%)
教育領域	3.85
人文及藝術領域	11.1
社會科學、商業及法律領域	27.27
科學領域	10.72
工程、製造及營造領域	23.93
農學領域	3.37
醫藥衛生及社福領域	9.61
服務領域	10.15

調查執行：《天下》雜誌群調查中心、《Cheers》雜誌編輯部

【2014 年台灣 2000 大企業人才策略調查】：針對 2013 年《天下》雜誌 2000 大企業人資主管進行問卷調查，調查時間自 2013 年 12 月 2 日至 12 月 27 日止，問卷共寄出 2,102 份，回收有效問卷 812 份，回收率 38.6%。

新聞聯絡人：Cheers 快樂工作人雜誌 品牌公關 陳書曼

02-2516-2656#119、0975-032-486、shumanchen@cw.com.tw

表一：2014 新世代最嚮往企業 Top 100

2015 排名	2014 排名	2013 排名	公司名稱
1	2	5	Google
2	5	3	誠品
3	3	7	台灣積體電路
4	1	1	王品餐飲
5	4	8	長榮航空
6	8	9	台灣無印良品
7	9	6	統一星巴克
8	11	4	中華電信
9	17	13	鴻海精密
10	10	11	臺灣銀行
11	12	15	宜家家居(IKEA)
12	6	10	中華航空
13	13	-	W Hotel
14	18	16	天下雜誌
15	7	2	統一企業
16	14	12	中國鋼鐵
17	15	21	台灣微軟
18	20	19	雄獅旅行社
19	18	18	華碩電腦
20	-	-	台灣 Line
21	16	14	台灣高速鐵路
22	35	-	國立臺灣大學醫學院附設醫院
23	21	30	宏達國際電子
24	48	-	長庚醫療財團法人
25	25	27	Yahoo!奇摩
26	31	55	聯發科技
27	27	17	台灣電力
28	24	24	宏碁
29	-	-	鼎泰豐
30	33	20	新光三越百貨
31	42	32	威秀影城
32	46	35	遊戲橘子數位科技
33	58	44	金石堂圖書
34	34	63	優衣庫(Uniqlo)
35	54	53	智冠科技
36	29	43	遠見雜誌

37	-	-	阿里巴巴(淘寶)
38	26	-	艾美酒店
39	49	61	三立電視
40	40	22	交通部臺灣鐵路管理局
41	138	127	資誠會計
42	32	47	友達光電
43	60	72	日月光半導體製造
44	38	29	台灣中油
44	39	31	晶華國際酒店
46	44	83	台灣 IBM
47	67	46	中華郵政
48	47	-	老爺酒店
49	30	52	花旗(台灣)銀行
50	28	27	奧美廣告
51	65	38	台灣糖業
52	115	92	台灣資生堂
53	130	155	勤業眾信
54	59	73	台塑石化
55	45	45	城邦文化事業
56	73	36	葡萄王生技
57	77	-	台北榮民總醫院
58	74	25	群創光電
59	74	56	台灣萊雅(L'ORÉAL)
60	52	37	八大電視
61	56	42	微風廣場實業
62	36	23	統一超商
63	130	153	安侯建業聯合會計
64	105	-	東南旅行社
65	62	95	台達電子
66	-	-	英特爾
67	71	59	廣達電腦
68	86	163	奇美實業
68	114	98	輝瑞大藥廠
70	66	57	台灣可口可樂
71	23	-	義大開發
72	41	97	聯華電子
72	63	34	台灣三星電子
74	51	70	臺灣土地銀行

75	53	48	中國信託商業銀行
76	80	83	商業週刊
77	22	58	長榮海運
78	55	66	財團法人公共電視文化事業基金會
79	-	-	臺北醫學大學醫療體系
80	121	121	台灣索尼(SONY)
81	102	62	燦星國際旅行社
82	64	26	台灣菸酒
83	99	40	台灣自來水
83	88	41	麥當勞
85	141	142	友華生技醫藥
86	76	115	德州儀器工業
87	101	75	永信藥品工業
87	57	86	合作金庫商業銀行
89	104	59	福華大飯店
90	70	130	寶僑家品(P&G)
91	84	50	遠東百貨
92	79	69	台灣奧迪汽車
93	184	193	大立光電
94	171	110	壹傳媒
95	179	130	屈臣氏
96	98	-	京站實業
97	50	33	鼎王餐飲集團
98	130	85	劍湖山世界
99	43	67	陽明海運
100	126	120	趨勢科技

註：*為今年新加入調查名單

表二：新鮮人最愛行業近3年變化

2015 年排名	2014 年排名	行業
1	2	公家機關
2	1	出版、媒體娛樂及廣告、公關與設計
3	3	觀光餐飲
4	7	醫療及社會服務
5	5	國營企業
6	4	貿易
7	6	食品、飲料
8	9	專業服務業
9	8	銀行
10	10	百貨批發零售

表三：畢業生求職時間點調查

預計從何時開始找工作？	2015
已找到工作	10.3
2014年12月	4.9
2015年1月	4.9
2015年2月	3.9
2015年3月	6.6
2015年4月	4.8
2015年5月	7.2
2015年6月	12.1
2015年7月	5.6
2015年8月	3.2
2015年9月	3.1
2015年10月	1.1
2015年11月	0.5
2015年12月（含以後）	9.2
不打算找工作，準備繼續升學	15.3
不打算找工作，準備創業	2.1
其他	5.2

總和	100.0
----	-------

表三附註

不打算找工作，準備繼續升學	15.3%
畢業當月開始找工作	12.1%
已找到工作	10.3%
畢業 6 個月後再找工作	9.2%

表四：新鮮人自認：團隊合作力最強，外語力最弱

1 團隊合作力		
2 學習力	3 生活玩樂力	4 抗壓耐挫力
5 人際互動力	6 解決問題能力	7 表達溝通力
8 數位應用力	9 創新力	10 英／外語力

表五：最受崇拜十大企業家

馬雲，中國企業首度入榜

排名	企業家
1	賈伯斯
2	王永慶
3	郭台銘
4	張忠謀
5	比爾蓋茲
6	馬雲
7	王雪紅
8	戴勝益
9	嚴長壽
10	馬克祖克柏

表六：工作對畢業生的意義是什麼

(單位：%)

賺錢	50.2%
實踐自我	15.9%
打開人生視野	15.1%
獨立自主	10.9%
貢獻社會	3.5%
結交不同朋友	2.0%
滿足社會期待	1.7%
其他	0.7%

表七：畢業生個人生涯成功的定義

(單位：%)

成為特定領域的專家或達人	27.1%
快樂比世俗定義的成功更重要	25.0%
工作形式彈性自由可養活自己就好， 職稱不重要	21.4%
成為獨當一面的部門主管	11.0%
創業成功	7.7%
成為 CEO／總經理	5.0%
成為社會企業家	2.8%

表八：最吸引畢業生的求職條件

(單位：%)

不錯的薪水與獎金制度	57.90%
組織氣氛開放、活潑	52.20%
完善的升遷與培訓制度	49.80%
員工福利佳	42.00%
合理的工時長度	41.30%
企業誠信經營	19.80%
企業獲利前景好	16.30%
有海外工作機會	14.70%
企業聲望及品牌	11.20%
其他	0.30%

表九：畢業生獲取企業資訊的前五名管道

(單位：加權分數)

同學實習經驗談	4,766
學長姊、親友評價	4,650
網路討論區、留言版	2,871
企業官方網站	2,736
企業徵才活動	2,000

註：本加權分數計算方式：每位受訪者依順位高低提出判斷企業好壞的 3 種管道，第 1 順位給予積分 3 分，第 2 順位給予積分 2 分，第 3 順位給予積分 1 分，最後加總積分得到加權總分

資料來源：《Cheers》雜誌「2015 年新鮮人最嚮往企業調查」